



SMS San Martín, Suárez y Asociados  
SMS Latinoamérica  
SMS Argentina



## La videoconferencia: una forma directa y amigable de capacitarse a distancia.

La videoconferencia es una de las formas de capacitación virtual sincrónica (o en tiempo real), donde instructores y participantes, acuerdan encontrarse en un aula virtual en horarios y días predeterminados. El **Aula Virtual** es el espacio donde se produce el intercambio y al cual se accede para ingresar al entorno de capacitación. Combina interactividad con imagen audiovisual.

Esta metodología es una de las formas de capacitación *e-learning* donde Internet es el medio y la computadora personal la herramienta de acceso. El **e-learning o capacitación virtual** nace hace 15 años, casi en simultáneo con la difusión de Internet, siendo en un principio implementado en el ámbito educativo y en las grandes corporaciones. Es recién en los últimos años, que esta modalidad de capacitación se masifica en todos los segmentos del ámbito empresarial, siendo hoy día considerada como **una real solución para mejorar y optimizar los procesos de formación y perfeccionamiento laboral y profesional en todas las áreas.**

Esta modalidad de capacitación, permite eliminar las distancias geográficas entre capacitadores y participantes, y amplía enormemente el universo de posibilidades para acceder a una gran variedad de contenidos y profesionales, sin necesidad de incurrir en los gastos y las pérdidas de tiempo que suponen los traslados. Ayuda a acortar las distancias entre la empresa y sus clientes y también, dentro de una misma organización que tiene locaciones distantes o franquicias.

Las actividades realizadas en forma colectiva entre personas que no se encuentran en un mismo espacio físico, se ven beneficiadas por la Tecnología de Información y Comunicación (TIC), que surgió con el fin de mejorar las herramientas que posibilitan la conexión remota. El uso de estas plataformas de conexión es simple para el usuario final, y es solo el capacitador quien debe contar con un sistema informático instalado en un servidor, accesible por Internet a través de la web.

El **Centro de Capacitación y Formación Profesional de SMS**, cuenta con estos recursos y con el *expertise* necesario para ofrecer el servicio de capacitación por videoconferencia a empresas medianas o grandes, en Argentina y en el exterior.

Lo importante de cualquiera de estos espacios de capacitación, es que estén pensados para los profesionales y personas en general que vayan a utilizarlo, pero teniendo en cuenta que la gran mayoría somos usuarios básicos de las principales aplicaciones de informática y de Internet.

### El ingreso de la videoconferencia al campo de la capacitación empresarial

Son muchos los beneficios que esta herramienta puede brindar a la hora de pensar su utilización para la capacitación empresarial. Mejorar la eficacia de la formación, la posibilidad



SMS San Martín, Suárez y Asociados  
SMS Latinoamérica  
SMS Argentina



de participar desde ubicaciones remotas y el acceso instantáneo al mejor contenido son sólo algunos de estos diferenciales.

Algunas de las ventajas que ofrece esta modalidad de capacitación son:

- **Reducción de los costos de capacitación** y del tiempo empleado en el desarrollo del curso.
- **Facilitación de las tareas de inducción**, cuando se incorpora nuevo personal, y es necesario capacitar a los empleados en sus lugares de trabajo, ya sea en temas administrativos, de servicio al cliente, de operaciones y procedimientos, etc.
- **Eficacia en el resultado de la capacitación**, dado que las capacitaciones a distancia, requieren por parte del instructor, el diseño de presentaciones más sintéticas y focalizadas, que permitan evitar pérdidas de atención, favoreciendo al asistente la comprensión.

El uso del sistema requiere por parte de los receptores, sólo una PC con conexión a Internet y dispositivos para escuchar. A cada participante se le habilita un usuario y una clave para ingresar al aula virtual (o curso). Se les envía previamente el material de lectura (si fuera necesario), la presentación para que pueda ser impresa, y los casos y/o ejercicios que complementarán la presentación de los disertantes. De este modo los participantes llegan a la clase con un *background* que favorece la adhesión y el interés.

Cuando llega el momento del intercambio, el *chat* facilita la operatoria y permite incluso, la sincronización y coordinación de información entre varias locaciones remotas.

De esa forma, las capacitaciones pueden convertirse en "talleres de formación" al prever la inclusión de metodologías didácticas basadas en el intercambio y la ejercitación, aprendiendo a través de una herramienta que en la actualidad es uno de los principales medios de comunicación, sin dejar de lado la posibilidad de tener un contacto visual y al instante con el capacitador.

**Por Laura Cukierman**

Directora del Centro de Capacitación y Formación Profesional  
SMS- San Martín, Suárez y Asoc.